

Roberto Lo Crasto

Saggista e project manager in ambito culturale, da anni indaga le relazioni intercorrenti fra sistema delle industrie creative, sviluppo economico, rigenerazione dei territori e degli spazi urbani. Svolge incarichi di consulenza in progettazione strategica e gestione culturale, con particolare riferimento alla valorizzazione del territorio, beni e attività artistiche, distretti creativi, economia della conoscenza e corrispondenti aspetti legislativi, politica UE della creatività, place marketing e city branding, programmi e progetti europei. Nel 2011 firma il progetto di valorizzazione del Museo e Parco della Lanterna di Genova e, dal 2013, partecipa in qualità di esperto alla Commissione Consiliare IV (cultura) del Comune di Genova. Nel 2006 costituisce una *factory* creativa che si occupa di produzioni musicali, colonne sonore per l'audiovisivo, concepts e direzioni artistiche, progetti fotografici e visual. Fra i suoi lavori dedicati al tema delle industrie culturali e creative: *Creative City – la cultura nella rigenerazione urbana*; *Creative Class | Creative field – confronto fra i modelli teorici*; *Città Contenitore vs. Città Contesto – considerazioni per una nuova politica culturale*; *Dalla Lanterna al Bigo – le identità di Genova fra city branding e place marketing*; *Il Profilo della Materia*. Di prossima pubblicazione il volume *La Geografia della Creatività: una nuova mappa internazionale delle Creative Cities* e il saggio *Songwriting – il mestiere e l'arte di creare canzoni*, quest'ultimo focalizzato sul rapporto fra competenze artistiche e industria musicale.

